

Л. В. Мисникова (lmisn@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент, первый проректор

Е. В. Степаненко (stepanenkov92@mail.ru),
студентка

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

В статье рассматриваются основные аспекты товарного обеспечения, подчеркивается его важность в успешном функционировании отдельно взятой организации Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Отражена взаимосвязь основных категорий – товарных запасов, товарного поступления и товарного обеспечения, выявлено их влияние на конечные результаты деятельности – розничный товарооборот торговой организации.

The article consider the main aspects of goods provision, its importance in the successful functioning of the organization of the system of Belarussian Consumer Cooperatives. The relationship between the main categories are reflected: goods stocks, goods input, goods provision, revealed their influence on the final results of the activity – retail trade turnover

В условиях становления и развития рыночных отношений в экономике Республики Беларусь коренным образом меняются принципы и методы формирования товарных ресурсов. Обострение конкуренции, усложнение условий хозяйственной деятельности, снижение предсказуемости результатов, серьезность последствий неверно принятых решений обуславливают предъявление повышенных требований к управлению товарными ресурсами.

Главный фактор успешного развития товарооборота – обеспеченность и рациональность использования товарных ресурсов. Также розничный товарооборот зависит от поступления товаров и состояния товарных запасов, а также организации товарного обеспечения розничного товарооборота торговой организации.

Товарное обеспечение торговой организации – процесс обеспечения поступления товаров с целью создания товарных ресурсов, предназначенных для последующей продажи конечному потребителю или профессионального использования [1, с. 320].

Товарные ресурсы – продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и специального контингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также создания товарных запасов [2].

Данные категории тесно взаимосвязаны, и ни одна из них не может существовать и функционировать без другой. Так, например невозможно создание товарных запасов без поступления, а соответственно, товарного обеспечения. В то же время образование товарных запасов невозможно без товарных ресурсов, т. е. товаров, произведенных, заготовленных или завезенных по импорту и предназначенных для реализации конечному потребителю.

На примере торговой организации – одного из потребительских обществ Белкоопсоюза – проанализируем взаимозависимость этих категорий и их влияние на объемные результаты деятельности организации, т. е. розничный товарооборот.

Согласно данным статистической и бухгалтерской отчетности, за период с 2010 по 2012 г. организация работала прибыльно, увеличивались производительность труда, фондоотдача, розничный товарооборот.

Рассмотрим влияние поступления и запасов товаров по видам товаров за 2012 г. на розничный товарооборот на основании данных таблицы 1.

Таблица 1 – Информация об объемах и видовой структуре поступления и реализации товаров в торговой организации за 2012 г.

Товары по видам	Запасы товаров на начало периода		Реализация		Запасы товаров на конец периода		Поступление		Удельный вес реализации в поступлении, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	4 560	46,9	144 003	81,8	11 979	45,6	151 422	78,6	95,1
Непродовольственные товары	5 159	53,1	32 025	18,2	14 307	54,4	41 173	21,4	77,8

Итого	9 719	100,0	176 028	100,0	26 286	100,0	192 595	100,0	91,4
Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.									

По группе товаров «пищевые продукты, напитки и табачные изделия» удельный вес реализации в поступлении составляет 95,1%, а по непродовольственным товарам данный показатель ниже на 17,3%. Это связано с тем, что пищевые продукты – это чаще всего скоропортящиеся товары, а также товары с высокой оборачиваемостью (молоко, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар), что не позволяет накапливать их большие запасы. Это связано с высокой естественной убылью таких товаров, что нельзя сказать о группе непродовольственной товаров. Здесь накопление не приведет к негативным последствиям такого же масштаба, как в случае с пищевыми продуктами. Однако следует заметить, что отвлечение средств и вложение их в товарные запасы не способствует достижению максимальных результатов в финансово-хозяйственной деятельности организации.

Для рассмотрения и анализа влияния изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товарных запасов составим таблицу 2 и проанализируем ее.

Таблица 2 – Влияние изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товарных запасов

Товарная группа	Розничный товароборот, млн р.				Отклонение удельного веса 2012 г. от 2011 г. (+; –)	Товарооборачиваемость 2011 г., дней	Влияние (+; –)
	2011 г.		2012 г.				
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %			
Продовольственные товары	87 669	79,7	144 003	81,8	2,1	27	54
Непродовольственные товары	22 304	20,3	32 025	18,2	–2,1	122	–226
Итого	109 973	100	176 028	100		42	–2
Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.							

Исходя из анализа влияния структуры розничного товарооборота на товарооборачиваемость за 2011–2012 гг. можно отметить, что увеличение доли продовольственных товаров в структуре розничного товарооборота на 2,1% способствовало ускорению товарооборачиваемости на 2 дня.

Таким образом, важность анализа указанных показателей очень велика, т. е. от грамотной организации товарного обеспечения, накопления товарных запасов и мероприятий по поступлению товаров будут зависеть конечные объемные результаты деятельности торговой организации.

Список литературы

1. **Большой** экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Ин-т новой экономики, 1999.
2. **Валевич, Р. П.** Экономика организации торговли : учеб. пособие для вузов / Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.